up-system
ビジネス特化型の性格検査

徳川 家康 様

自己分析用

パーソナリティレポート
プライム版

自分の才能を知り尽くし、強みをフル活用！

ベンチャーマネジメント

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

up-system
ビジネス特化型の性格検査

目次

1. あなたの中の6つのキャラ別エネルギー

1-1　6つのキャラとは？キャラ別エネルギーとは？　・・・・・・・・・・・・1

2. あなたの3つの顔。まずは2つの顔を使って性格概要分析

2-1　あなたの緊張時の顔（ストレスキャラ）　・・・・・・・・・・・・・・・・2

2-2　あなたの日常時の顔（マイキャラ）　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3

2-3 ストレス・マイキャラから見たあなたの性格・・・・・・・・・・・・・・ 4

2-4 ストレス・マイキャラから見た性格に向く、向かない仕事・・ 6

3. あなたが抑制している顔（ウィークネスキャラ）と仕事への影響

3-1　あなたの抑制している顔（ウィークネスキャラ）・・・・・・・・・・・7

3-2　ウィークネスキャラ別 仕事に出るネガティブ特徴・・・・・・・8

4. 性格が影響を与えている仕事力を詳細に分析

4-1　詳細グラフを読まれる前に・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9

4-2　仕事の能力傾向グラフ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・11

4-3　仕事に求める欲求・関心傾向のグラフ・・・・・・・・・・・・・・・・ 14

4-4　ビジネスコミニケーション傾向のグラフ・・・・・・・・・・・・・・・・・17

Copyright 2012by Venture Management　& Mental Support Institute Inc .All rights reserved

up-system
ビジネス特化型の性格検査

1. あなたの中の6つのキャラ別エネルギー

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

2013/08/06

UPパーソナリティレポートプライム版

ID 3657	名前	徳川 家康 様	官僚×任侠タイプ ストレスキャラ(ストレス時人格)×マイキャラ(平常時人格)

私達の中には、以下6つのキャラクター全てが強弱を伴い存在します。
各人の個性の違い・性格の違いは、6つのキャラのエネルギー量の強弱でみることができます。

コンシェルジュ
優しい、思いやりがある、親密な関わりを持つ 、人に喜ばれるのがこの上なく好き

官僚
あらゆる出来事に完璧にやろう、責任を持とうと努力する。論理的に考え、事を進めたがる。

発明家
元気のよい明るさを持つ。好きか嫌いかが大切。好きなことにはエネルギッシュに行動をする。

哲学者
物静かで、空想や想像する事、一人きりを好む。優しく思いやりがあり、自分の欲求は後回しにする。

任侠
考えることが大好き。一つの考えに固執しやすい。自己管理を好み、用心深い。

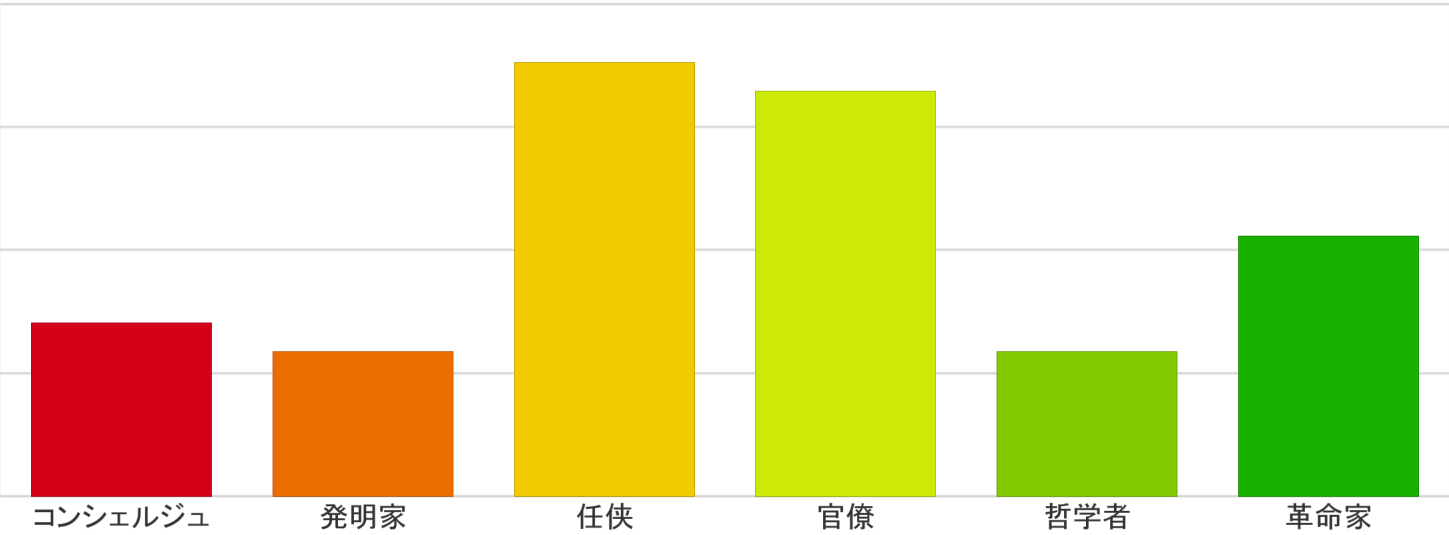
革命家
チャレンジ精神が旺盛。行動力がある。。自分に利益になると思うと懸命に頑張る。

徳川 家康 様の性格を「6つのキャラクターのエネルギー量」をもとにグラフ化しました。

長いグラフのキャラがエネルギー豊富で、高い出現頻度で思考や行動に影響を与えているキャラクター。

逆に短いキャラはエネルギーが乏しく、出現頻度が低いキャラクターとなっています。

徳川 家康 様のキャラ別エネルギー



以下、これらの分析の結果をベースに、更にあなたの性格を整理していきましょう。

ベンチャーマネジメント

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

up-system
ビジネス特化型の性格検査

2. あなたの3つの顔。
まずは2つの顔を使って性格概要分析

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

UPパーソナリティレポートプライム版

ID 3657	名前	徳川 家康 様	官僚×任侠タイプ ストレスキャラ(ストレス時人格)×マイキャラ(平常時人格)

エネルギーの高いキャラクターは頻繁に思考・行動に影響を与えるため、その部分だけを捉えて単純に「性格」と考えがちです。しかし、それでは性格を見誤ります。
例えば、あなたの顔を正確に知りたいと思うのであれば、正面からの顔を見るだけではダメ。右横、下等、見る角度によって印象は大きく違うからです。複数の角度で知ってこそ、正確な顔を知ったという事になります。
性格も同じで、多面的に見る必要があるのです。
UPシステムでは、以下の3つの角度から性格を捉え、トータルに分析しています。

① 緊張時の性格…重要・緊張した場面ほど、強く思考・行動に現れる「ストレスキャラ」。
② 日常時の性格(外見的な性格)…普段・日常リラックスした場面で強く思考・行動に現れる「マイキャラ」
③ 抑制された性格…日常時も緊張時も思考・行動にあまり影響を与えない、無意識に抑制されている「ウィークネスキャラ」

① 緊張時の顔(ストレスキャラ):緊張した場面で、思考・行動に最も影響を与えているキャラ

ストレスキャラは、**幼少期の環境で出来た「素の自分(本来の性格傾向)」**と考えると分かりやすいでしょう。
多くの人は普段の性格と、ストレスがかかるような場面での性格は異なります。例えば「普段はうるさいほど話し好きの人が、就活の面接の場になると、急に人が変わったように口数が減ってしまう」という人等といったケースです。
重要な場面ほど、緊張感が高まるほど表に出て、徐々に主役になるキャラが**ストレスキャラ**なのです。
ビジネスは緊張している場面が多いので、職場ではこのキャラクターが主役の人も多い。

徳川 家康 さんのストレスキャラは　官僚

大切にする生き方　**計画通りの人生を望む**

(代表的性格特徴)
あらゆる出来事に責任を持とうとする。相手(他人)から認められるために完全にやろうと努力する。
スケジュールを考え、守ろうとする。

〈代表的ポジティブな側面〉
責任感が高い、良心的、論理的思考を重視する。直感ではなく、事実に基づき考える、
物事を分類して考える。

〈代表的ネガティブな特徴〉
人のことまでやろうとする、自分の段取り通りにやることにこだわる、言い訳がましい、理屈っぽい

自分のストレスキャラが理解できると
① 自分がストレス状態に陥っていることも分かるので、緊張感が高まりすぎる前に、効果的な対策が打てる。
② 日常的、リラックスした状態で接している「友人」「職場の同僚」からは、ストレスキャラは見えづらく「意外な一面」である為に誤解も生まれやすい。そうならない為に、「緊張した時、重要な場面での自分は、ストレスキャラ的な性格なんだ」と先手を打ちPRしておくといい。

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

UPパーソナリティレポートプライム版

ID 3657	名前	徳川 家康 様	官僚×任侠タイプ ストレスキャラ（ストレス時人格）×マイキャラ（平常時人格）

② 日常時の顔（マイキャラ）：日常時の思考・行動に最も影響を与えているキャラ

マイキャラは、6つのキャラクターの中で、あなたの日常時の思考・行動に最も影響を与えているキャラクターです。友人や気の合う同僚と接しているなどリラックスしている時、馴れた仕事を行っているときなどの日常の中で最もエネルギッシュに活躍しているキャラクターです。
マイキャラは、過去～現在までの環境に適合するため(生き残る為)に強化されてきたキャラ。マイキャラは表面に出ている時間が最も多いために、仲間からは単純にこの一面だけを見て「あなたの性格全て」と誤解されるかもしれません。あなたの外見的性格と考えると分かりやすいでしょう。

徳川 家康 さんのマイキャラは　任侠

大切にする生き方　**信念にこだわった生き方と他者評価を望む**

（代表的性格特徴）

自分の頭で考えることを好む。保守的で、自己管理を好み、ハッキリと自分の考えを持ち執着する。
信頼されることを大切にする。

〈代表的ポジティブな側面〉

献身的で良心的、信念・ポリシー・理念を大切にする、こだわりを持つ、忍耐力が強い、
注意深い・観察眼が鋭い

〈代表的ネガティブな特徴〉

誇張する、用心し過ぎ行動しない、他人の粗探しをする、説教臭い、他人を信じず疑う

緊張した状態で接している
＊＊就活の際の面接官・人事担当者
＊＊クライアント・気を遣う必要のある職場の上司・部下
からは「マイキャラは見えずらく、意外なあなたの一面」である為、誤解が生まれやすい。
そうならない為に、彼らに「普段のリラックスしている時の自分は、マイキャラ的な性格なんだ」と先手を打ちPRしておくと、相手にあなたの性格を正しく理解してもらいやすい。

Copyright 2012by Venture Management　& Mental Support Institute Inc .All rights reserved

UPパーソナリティレポートプライム版

ID 3657	名前	徳川 家康 様	官僚×任侠タイプ ストレスキャラ(ストレス時人格)×マイキャラ(平常時人格)

ストレス・マイキャラから見た性格概要①

長 所

合理的、計画的で責任感が強い。
粘り強く、忍耐力があり、「これ」と信じたものには損得抜きで使命感を持って貢献する。
客観的な事実や情報を重視して、物事を判別、分類することが得意。
出来事を分析的・総合的・具体的に洞察する能力がある。
時間や予定を重視する。
時間の使い方が上手く、優先順位を考え効率的。
向上心があり勤勉で真面目。
目標に向かって達成を目指す。

短 所

常に何かをしていないと不安で休めない。
いつも緊張してしまい、リラックスすることが苦手。
完全にやろうとするあまり、自分に批判的になり過ぎる。
人にも批判的になる。
人に仕事を任せる事が苦手。
頑固で自分の意見に固執しやすい。
融通が利かない。

注意点

秩序やルールにこだわりすぎる。
事実にこだわり過ぎるあまり、回りくどく過剰に説明をしてしまい、わかりにくい話をする(言いわけをしているように聞こえる場合もある)。
常に仕事をしていて、休みをとることをせずに、自分の健康管理に無頓着(無理をし過ぎることを含む)になる。
表現が大袈裟になったり、嫌みな言い方をすることも多い。
完璧に仕事をすることに固執し、自分と人の間に壁を作る。

短所・注意点改善のキーワード

責任を果たして働くことと同じように身体を休めることや人との慈しみの時間を大切にすること。おおらかさを持てるようになり、自分の考えに固執せず相手の考えも受け入れること。

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

UPパーソナリティレポートプライム版

ID 3657	名前	徳川 家康 様	官僚×任侠タイプ ストレスキャラ(ストレス時人格)×マイキャラ(平常時人格)

ストレス・マイキャラから見た性格概要②

大切にしている価値観

完全であること。
目標の達成。成果を出し、業績を上げること。
効率的であること。
時間の構造化。(時間を大切にする)
意見が認めて貰いたい。
働く姿勢や貢献に対してを認められたい(昇進、昇格など)。

強いストレスがかかった際の行動サイン(危険サイン)

すべてを説明しようと話がまわりくどくなる。
人に仕事が任せられなくなる。
人の仕事に口を出していく。
疑い深くなる。
ふだんより批判や嫌みが増えてくる。

オススメのストレス時解消法

自分の意見に耳を傾けてくれる人に話をする。
尊敬する人の写真や言葉をみえるところにかがげておく。
自分と同じ価値観を持っている人の本を読む。
本物(由緒あるもの、質のいいもの)を身の回りに置く、身につける。
これまでの実績・能力を示す免状、認定証、学位などをみえるところにかかげておく。
欲しい情報を与えてくれる人と情報交換する。
日単位、週単位ですることをリストにあげ、やり終えたものからチェックしていく。

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

UPパーソナリティレポートプライム版

ID 3657	名前	徳川 家康 様	官僚×任侠タイプ ストレスキャラ(ストレス時人格)×マイキャラ(平常時人格)

ストレス・マイキャラから見た性格概要③

性格的人格特性を活かす業務

*責任が明確になっており、やるべきことをコツコツとこなす仕事。
*忍耐力が必要になる、達成までに長期間かかる業務。
*学者・研究者・秘書・専門家業務(弁護士・税理士・会計士)・銀行員・会計士・公務員・教師・職人。
*経営企画業務。(目標、方針作成、方針浸透、詳細計画、計画管理)
*管理者・マネージャー。組織マネジメント。
*総務業務。財務管理。
*調査業務。
*生産管理・物流管理。
*仕上げのチェックと修正。
*教育担当者。(理念、哲学、基本姿勢の教育)

性格的人格特性を活かさない業務

*意義や使命感を感じられない職種。
*やわらかさやユーモアを求められる職業
*個人的な人間関係が求められる業務。
*柔軟性やアレンジ力が日々、必要とされる業務。
*計画やスケジュールが日々変更されるような業務。
*本質やコンセプトを立案していく業務。
*目標達成までの段取りが見えない新しい業務。
*詳細まで決められており、意見を求められない業務。
*非倫理的なものを感じる業務。

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

up-system
ビジネス特化型の性格検査

3. あなたが抑制している顔（ウィークネスキャラ）と仕事への影響

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

UPパーソナリティレポートプライム版

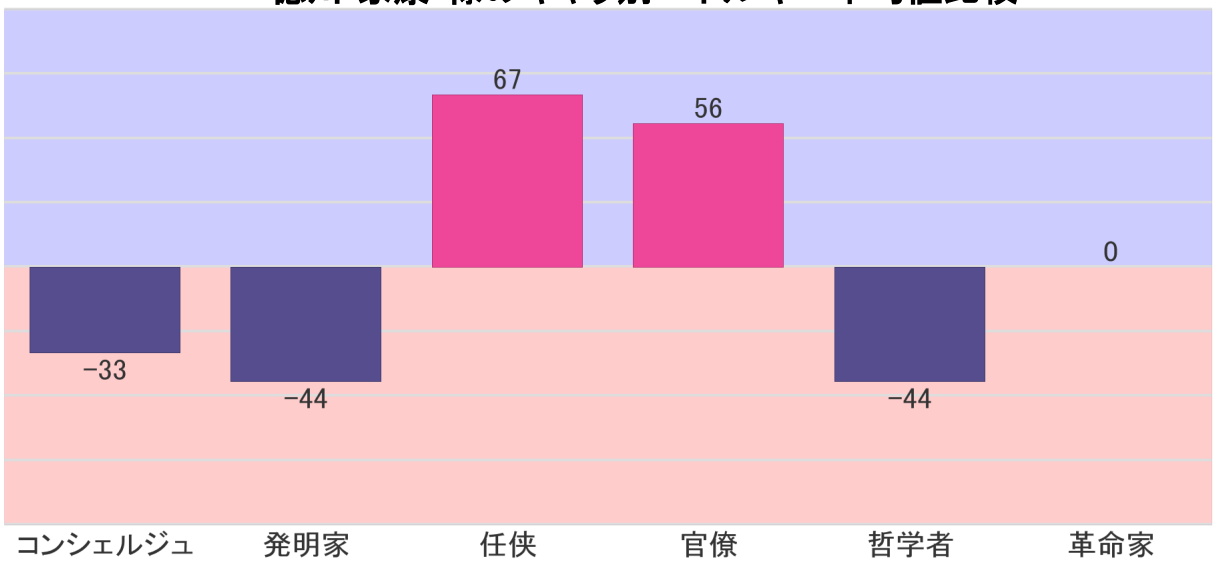
ID 3657	名前	徳川 家康 様	官僚×任侠タイプ ストレスキャラ（ストレス時人格）×マイキャラ（平常時人格）

③ 抑制された顔（ウィークネスキャラ）：思考・行動にほとんど現れないキャラ

「性格が影響を与えるビジネス力」の違いを分析しようとすれば、ストレスキャラとマイキャラだけを見ているだけでは限界があります。前ページまでのような大まかな性格までしか分かりません。
ビジネス力を詳細に分析するには、出現頻度の高い主力キャラだけでなく、出現頻度がほどんどないウィークネスキャラの影響を加味し分析する必要があります。

ストレス・マイキャラと違い、ウィークネスキャラは1つに限りません。（1～3個）
以下のグラフ「エネルギー値比較」を見て下さい。
マイナス20以下になっているキャラが、あなたのウィークネスキャラです。

徳川 家康 様のキャラ別エネルギー平均値比較



例えば、AさんとBさんという任侠−発明家の性格タイプの人がいたとします。ストレス・マイキャラが同じなので、2名の性格はおおまかに言えば似た性格となる。
しかしAさんのみ、ウィークネスキャラがコンシェルジュといった場合どうか？。
Aさんは、コンシェルジュキャラが持っている「思いやり」「サービス精神」などが欠けるところが、Bさんとの違い、個性になるのです。（その分、他の何かのビジネス力が、Bさんよりも強くなります。）

上のグラフで何があなたのウィークネスキャラとなっているか確認下さい。（マイナス20以下）
そして、それが不足すると仕事に出る特徴としてどのようなものがあるか？を次頁「ウィークネスキャラ別 仕事に出るネガティブ特徴」一覧表で確認ください。

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

ウィークネスキャラ別　仕事に出るネガティブ特徴

あなたのウィークネスキャラが、苦手な仕事を確認してください。

キャラクター名	左記キャラクターがウィークネスキャラの場合 仕事に出る特徴
コンシェルジュ	チームワーク構築の為に、進んで協力しようとしない 。 思いやりや気配りが必要な仕事が苦手。 五感訴求する商品に対するアイデアが乏しい。 人に喜んで貰おうというサービス精神が低い。
発明家	斬新なアイデアが生まれてこない。 元気さが伝わってこない。 自由闊達に意見を出さない。 既存の枠から活動が拡がっていかない。
任侠	困難に直面すると、すぐ挫折する。 理念、信念、目標がすぐブレて、決めた事が守れない。 自分の頭で考えようとしない。自分で決めることが苦手。 仕事へのこだわりもなく、言われた通りの仕事しかしない。
官僚	時間にルーズ。決めた事が守れない。 論理的にモノを考えず、計画も大雑把。 スケジュール通りに事が運ばない。 何事も中途半端な完成度で終わり、抜けが多い。
哲学者	単調な仕事、繰り返し業務の生産性が苦手。 マニュアル、チェックリストを作っても、それ通りにやらない。 仕事が丁寧でなく、大雑把。 時間的、肉体的負荷の重い仕事がが苦手。
革命家	ビジネス拡大に向けた、最初の突破口を開くことが苦手。 行動力が乏しく、バイタリティも乏しい。 欲があまりなく、高い目標にチャレンジしようとしない。 確実なことばかりを取組む。仕事が保守的。

Copyright 2012by Venture Management　& Mental Support Institute Inc .All rights reserved

up-system
ビジネス特化型の性格検査

4. 性格が影響を与えている仕事力を詳細に分析

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

詳細グラフを読まれる前に

以下では、これまで述べてきた
＊6つのキャラのエネルギー量
＊ストレスキャラ
＊マイキャラ
＊ウィークネスキャラ
及び、メンタル分析・コミニケーション分析の結果もとに
①ビジネスに関する能力
②仕事や職場に対する欲求・価値感
③ビジネスに関するコミニケーション傾向
をグラフ化しています。

3つのグラフを見て頂くと、あなたのビジネス力の
＊強み
＊弱み
が詳細に分かります。
（3つのグラフの活用法は、各グラフの前頁で説明しています。）

人は誰しも長所もあれば、短所もあります。
短所があったからといって、劣等感を抱く必要はありません。
短所が分かったのだから、それが目立たぬよう対策を打てばいいだけです。

又、あなたには、自分が思っている以上に素晴らしい力が沢山見つかるはずです。
せっかく与えられたあなたの素晴らしい性格。
自分を活かして下さい！

自分を活かすとは、あなたのやりたいこと実現に向けて

・「性格の強み」を武器としフル活用し、
・「性格の弱み」をカバーしていく

ことです。

又、グラフの各要素に関しては別紙をお読み、ご参考にしてください。

Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

「能力」グラフの活用法

グラフ化している要素は、弊社が経営コンサルティング業務を通して集めた、多くの経営者・人事担当者が**「理想の人材に求める能力」**の中で、特に性格が強く影響を与える20の能力です。（仕事内容・企業別に、どれが非常に大切になってくるかは異なる。）ここではグラフ活用の2ステップをご紹介していきます。

1STステップ．自己分析

まずは、グラフを見てあなたの強みとなる能力、弱点となる能力を整理しましょう。
20の要素のうち、長いグラフが強み。短いグラフが弱点の能力となります。
次ページのグラフを見て下記に自己分析してください。（要素の意味は、後の参照資料を確認ください。）
（強みとなる能力）

（弱点となる能力）

2NDステップ．自己分析の活用

ビジネスマン・ウーマンは（1）を
就活中、転職を検討中の方は（2）を
ご参照下さい。

（1）ビジネスマン・ビジネスウーマンの活用法

A．自己成長への活用

自分の強みのフル活用が、成長への近道です。
進路に迷ったら、「最も自分の強みとなる能力を活かす道はどれか？」を中心に決定していきましょう。
また日々仕事する中で能力を成長させる為に、毎日2つの習慣付けを行いましょう。
①毎朝スケジュールを確認する際の習慣
「長所をフルパワー発揮することで、この仕事はうまくいかないか？その為にどうする？」。逆に「弱点が露出しないようにすることで、この仕事はうまくいかないか？その為にどうする？」を考える。
②帰宅する前の習慣
「今日、強みが発揮できたことでうまくいったこと。弱点が露出してしまい失敗したこと」を反省していく。
この2つの習慣で、能力の「強みが発揮される頻度が増え、弱みが露出する頻度が減ります」。3ヶ月も続ければ大きな成長を実感できるはずです。

B　現在の仕事の悩みの解決への活用

仕事の悩みの原因の多くは自分の中にあります。
悩みは、自分が引き起こしている4つのことにより発生しています。
①強みを発揮できず、弱点ばかり発揮している場合②強みが過剰に発揮された場合③弱点に向き合う事から逃避しようとする場合④強みがまだ力不足。弱点がカバーできない程弱すぎる場合。
悩みの原因は、能力だけとは限らないので、欲求・コミニケーションの自己分析結果も合わせて、何が原因になっているかをこの4つの視点で考え、解決策を検討しましょう。

（2）就活・転職活動中の方の活用法

A．会社・仕事選びへの活用

あなたがイキイキと働きたければ、「性格に向いた仕事・会社」を選ぶことです。
性格に向いた会社とは、あなたの「強みとなる能力を求めており、逆に弱点となる能力を求めていない会社」です。
希望する会社のWEBチェック、会社説明会・企業訪問・インターンシップ・面接での質問等で情報収集する際、「その会社はあなたの強みとなる能力を求めているのか？その仕事で強みを活かせるのか？」を、重点チェックするようにしましょう。

B. 面接・自己紹介文等、自己PRする際の活用

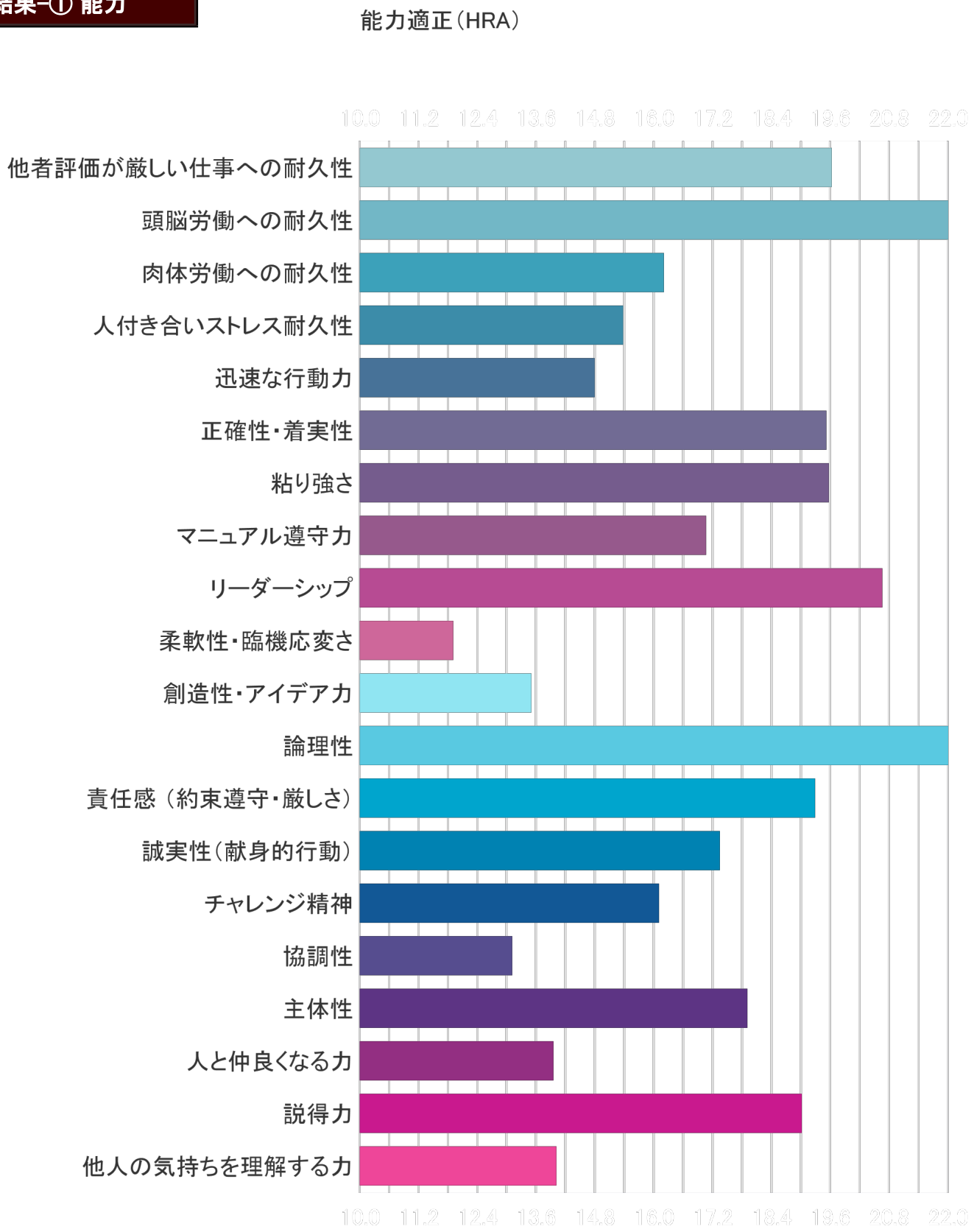
あなたの強みとなる能力の中で、希望する会社が求めている能力はどれでしょうか？その能力を中心にPRすれば、人事担当者の心を揺さぶることができます。更に、「強みに関する過去のエピソード」を語れるよう事前準備すればもっと効果的にPRができます。（例えば「私の強みはリーダーシップです。仲間からチームをまとめ、引っ張っていくことを評価され部長を任されていました」等。）友人達に「自分の〇〇という点に関して、エピソードは何かない？」と頼むと、エピソードは簡単に集まるはずです。
一方「弱点となる能力」に関しては、隠そうとしてはダメ。面接官に簡単に見抜かれ、「自己認識力が弱い人」「嘘つき」と思われます。弱点は隠さずに、逆にPRポイントにしましょう。「自分は〇〇を弱点だと認識し、それではダメだと考え、改善の努

Copyright 2012by Venture Management　& Mental Support Institute Inc .All rights reserved

UPパーソナリティレポートプライム版

ID 3657	名前	徳川 家康 様	官僚×任侠タイプ ストレスキャラ(ストレス時人格)×マイキャラ(平常時人格)

詳細結果-① 能力



Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

up-system
ビジネス特化型の性格検査

グラフ参考資料　ビジネス能力

NO	能力	詳細
1	他者評価が厳しい仕事への耐久性	他人と競争をしいられる環境や、他人とシビアに比較される環境の中でも、それほど苦痛やストレスを感じず、逆にそれを励みに頑張ることができる。
2	頭脳労働への耐久性	頭が痛くなるような難題の解決や、計算や論理的思考を要する頭に負荷がかかる仕事を要求をされても、それほど苦痛やストレスを感じずに頑張ることができる。
3	肉体労働への耐久性	チカラ仕事や肉体的に負担の感じる環境の下での仕事を要求されても、それほど苦痛やストレスを感じずに頑張ることができる。
4	人付き合いストレス耐性	知らない人とコミニケーションや気配りをしたり、仲良くなることに、それほど苦痛やストレスを感じずに頑張ることができる。
5	迅速な行動力	やると決めたら（やれと言われたら）、グズグズせずに、すぐにスピード感を持って行動できる力
6	正確性・着実性	うっかりミスなどが少なく、注意深く落ち着いて、物事を確実に、丁寧に一歩ずつ進めていく力
7	粘り強さ	困難に直面しても挫けず、諦めず、コツコツと、我慢強く、やるべき事を行っていく力
8	マニュアル遵守力	やり方が決まれば、退屈な単調な事の繰り返しでも、自分勝手に逸脱することなく、キッチリと守っていく力。
9	リーダーシップ	目標を目指して、周囲の人をまとめ、率先していく力
10	柔軟性・臨機応変さ	状況に合わせて、今までやってきたことに囚われず、臨機応変に対応していく力。
11	創造性・アイデア力	現状に甘んじず、問題意識を持ち、新しいアイデアを考え出す力
12	論理性	カンに頼らず、データ、数値、事実をもとに、物事を因果関係や時間軸で構造化できる力。
13	責任感（約束遵守・厳しさ）	どんな厳しい状態に陥っても、約束した事は、自分を犠牲にしてでも必ず守ろうとする力。
14	誠実性（献身的行動）	相手を見捨てたり裏切ることなく、相手の為に献身的に全力で貢献していこうとする力
15	チャレンジ精神	リスクがあっても、それを恐れず、新しいモノ、高い目標に臆せずに挑戦していく力
16	協調性	自分の考えと違っていても、チームの方針に従い、仲間と協力して行動することができる力
17	主体性	他人から言われる前に、自分への期待を感じ取り、自ら率先して動き、自らを管理する力
18	人と仲良くなる力	初めて会った人でも、簡単に仲良くなり、何でも話せるフレンドリーな間柄を構築する力
19	説得力	自分の考えを、他人に売り込み、理解させ、納得させる力
20	他人の気持ちを理解する力	他人の本音や悩み事、相談事を引き出したり、読み取ることができる力

Copyright 2012by Venture Management　& Mental Support Institute Inc .All rights reserved

「欲求」グラフの活用法

グラフ化している要素は、仕事を行う上で、もしくは組織人として働く際**「必要となってくる欲求」**の中で、特に性格が強く影響を与える30の欲求です。（仕事内容・企業別に、どれが非常に大切になってくるかは異なる。）ここでもグラフ活用の2ステップをご紹介していきます。

1STステップ．自己分析

まずは、グラフを見てあなたの強い欲求、弱い欲求を整理しましょう。
30の要素のうち、長いグラフが強い欲求。短いグラフが弱い欲求となります。
次ページのグラフを見て下記に自己分析してください。（要素の意味は、後の参照資料を確認ください。）
（強い欲求）

（弱い欲求）

2NDステップ．自己分析の活用

ビジネスマン・ウーマンは（1）を
就活中、転職を検討中の方は（2）を
ご参照下さい。

（1）ビジネスマン・ビジネスウーマンの活用法

A．自己成長への活用

あなたがやりたいことは何ですか？
成長には困難はつきものです。そして困難に直面しても一踏ん張りして頑張ることができるかは「やりたいことをやっているか？」即ち、自分の欲求に従い仕事をしているか？で決まります。
また自分の「強い欲求」を日々意識し仕事に反映させる事で、私達は平凡な仕事を「こだわりのある仕事」「あなたらしい仕事ぶり」に成長させることができます。
能力部分で紹介した、朝と帰宅する際の習慣を行う時、
「あなたのやりたいことを反映した仕事にするにはどうすればいいか？」「今日は自分の欲求が満足できる仕事ができたか？」「自分らしい仕事ぶりだったか？もっと自分らしい仕事ぶりにするにはどうするか？」をあわせて考えて下さい。自分のモチベーションが上がるように仕事に工夫をしていく事も、成長していくには大切になってきます。

B　現在の仕事の悩みの解決への活用

仕事の悩みを生み出している原因の一つは、「弱い欲求」と「あまりに強くなり過ぎた欲求」です。
例えば、「完璧な仕事を成し遂げたい」という欲求が弱い人は、ケアレスミスが多い。或いは、「競争に勝ちたい」という欲求が強すぎる人は、他メンバーへの協力を拒否し人間関係のトラブルを招く事も多い。
「自分の欲求が、あなたの悩みの原因になっていないか？」を振り返ってください。
「性格だから仕方ない」と開き直っても悩みは解決しません。悩み解決に向けて、欲求をセルフコントロールしましょう。

（2）就活・転職活動中の方の活用法

A．会社・仕事選びへの活用

性格に向いた会社の第2条件は、「あなたの強い欲求を必要としている仕事・、満たそうとする会社、逆に弱い欲求が必要にならない会社・仕事」であることです。
全ての欲求を満たす会社など存在しません。会社や仕事が社員に望む欲求と、あなたが会社や仕事に望む欲求がどれだけ一致しているかで、あなたがどれだけハッピーに仕事ができるかが決まってきます。
希望する会社のWEBチェック、会社説明会・企業訪問・インターンシップ・面接での質問等で情報収集する際、「その会社の制度・社風は、あなたの強い欲求を満たしてくれる会社か？」「その仕事で必要になるのは、どんなこだわりか？あなたの強い欲求が必要となる仕事か？」を、重点チェックするようにしましょう。

B. 面接・自己紹介文等、自己PRする際の活用

「なぜ、我が社に入社したいのか？」という志望動機は、どの企業でも共通する質問事項。
「希望する会社の特色・仕事の特色」と、あなたの「強い欲求」を絡ませPRすれば、人事担当者の心に響く志望動機となります。（例えば、「私は早く能力を示して認めて貰う為なら、どんな苦しい事でも厭わないと考えています。御社のような実力主義の社風であれば、それを評価してくれる考え志望しました。」等々）
PR効果を高める為に、「強い欲求関する過去のエピソード」も、能力の部分と同じように語れるよう事前準備すること。友人達に「自分の〇〇という点に関して、エピソードは何かない？」と頼むと、エピソードは簡単に集まるはずです。
エピソードという「事実と具体性」で補強することが効果的PRには必要です。

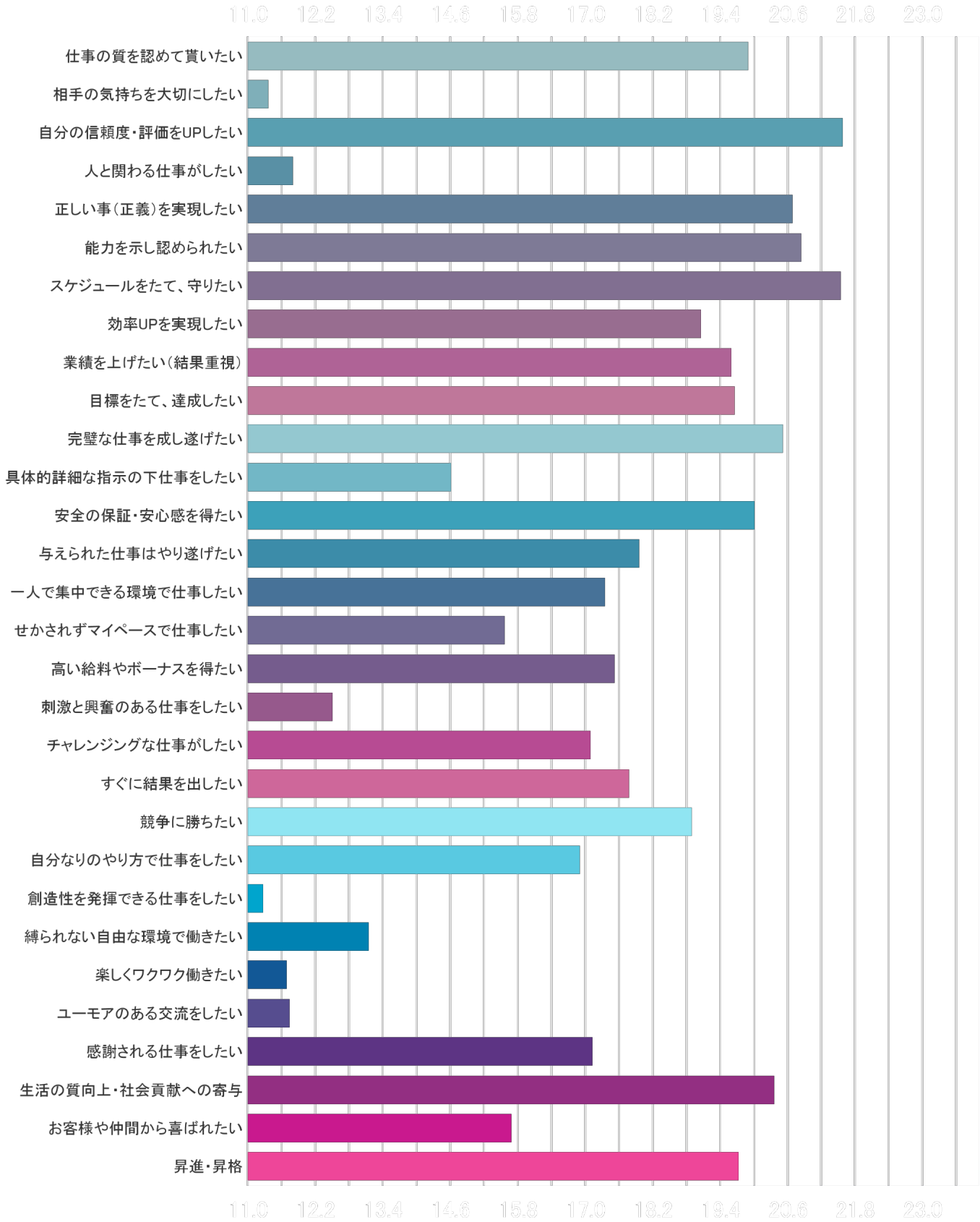
Copyright 2012by Venture Management　& Mental Support Institute Inc .All rights reserved

UPパーソナリティレポートプライム版

ID 3657	名前	徳川 家康 様	官僚×任侠タイプ ストレスキャラ（ストレス時人格）×マイキャラ（平常時人格）

詳細結果-② 欲求

仕事に求める欲求（HRA）



Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

up-system
ビジネス特化型の性格検査

グラフ参考資料②　仕事に求める欲求

NO	欲求・意欲・関心の傾向	低い場合
1	仕事の質を認めて貰いたい	質へのこだわりが低く、周囲に仕事の質を褒めてもいたいという欲求も高くない
2	相手の気持ちを大切にしたい	他人がどう思うか？どう見られるか？があまり気にならない。
3	自分の信頼度・評価をUPしたい	周囲から頼りにされる存在になること、信頼された人物になることへの欲求が高くない
4	人と関わる仕事がしたい	人と関わらない仕事に惹かれる。
5	正しい事（正義）を実現したい	正しいことを行うこと関心が高くない。正義感が高くない。
6	能力を示し認められたい	自分が他人より有能になる事への欲求も低く、それを誇示したり、それを周囲に認めてもらうことへの関心も高くない。
7	スケジュールをたて、守りたい	仕事の段取りを考えずに直感的に行動する。また時間や納期に遅れることが気にならない。
8	効率UPを実現したい	無駄削減より、効果性UPに関心が強い。効率的に仕事を進めるための工夫をすることへの関心が高くない。
9	業績を上げたい（結果重視）	正しい努力して結果が上がらなければ仕方ないと考えてしまう。業績達成への執着心が弱い。
10	目標をたて、達成したい	絶対に立てた目標は達成するぞという執着心が弱く、また目標に追い立てられるような仕事はしたくないと考える。
11	完璧な仕事を成し遂げたい	アバウト（雑）に仕事になっていても気にならない。細かなミスが気にならない。
12	具体的詳細な指示の下仕事をしたい	細かな指示をされることを嫌がり、大まかな指示のもと仕事をすることに惹かれる。
13	安全の保証・安心感を得たい	安心や安定感よりも、ハイリスク・ハイリターンのものに惹かれる。
14	与えられた仕事はやり遂げたい	与えられたこと・与えられた義務をやり遂げる執着心が薄い。
15	一人で集中できる環境で仕事したい	顔を合わせながら、みんなで（チーム）で仕事をする環境に惹かれる。
16	せかされずマイペースで仕事したい	マイペースで仕事をすることへの執着心は低い。
17	高い給料やボーナスを得たい	給料やボーナスにそれほど高いものを求めない。金銭欲が低い。
18	刺激と興奮のある仕事をしたい	刺激や興奮は必要なく、単調でコツコツと仕事をすることに惹かれる。
19	チャレンジングな仕事がしたい	新しいものへの関心が低く、確実に仕事をすることに惹かれる。
20	すぐに結果を出したい	スピード感を持って仕事をし、早く結果を出そうとしない。
21	競争に勝ちたい	競争して働きたくない。勝ち負け・優劣を評価されて働きたくない。
22	自分なりのやり方で仕事をしたい	細かな指示のもと、言われた通りやる仕事をすることに惹かれる。
23	創造性を発揮できる仕事をしたい	何か考え出すことが面倒。頭を使わずできる仕事をすることに惹かれる。
24	縛られない自由な環境で働きたい	上司により、しっかりとした規律・ルールのもと、管理されて働きたい。
25	楽しくワクワク働きたい	仕事は義務と割り切って取組み、辛いからといって楽しく働く工夫するなど関心がない。
26	ユーモアのある交流をしたい	ふざけるのは面倒、好きでない。必要なことのみ真剣な交流をしたい
27	感謝される仕事をしたい	感謝されることに関心が高くない。感謝されることに、それほど喜びを感じない。
28	生活の質向上・社会貢献への寄与	仕事を通して、顧客や社会へ役に立つこと、貢献に関心が高くない。
29	お客様や仲間から喜ばれたい	お客様や仲間を喜ばせることに関心が高くない。サービス精神が高くない。
30	昇進・昇格	昇進・昇格など出世していきたいという欲求が高くない

Copyright 2012by Venture Management　& Mental Support Institute Inc .All rights reserved

「ビジネスコミュニケート」グラフの活用法

グラフ化している要素は、仕事を行う上で**「必要となってくるビジネスコミニケーション」**の中で、特に性格が強く影響を与える20のコミニケーションです。（仕事内容・企業別に、どれが非常に大切になってくるかは異なる。）ここでもグラフ活用の2ステップをご紹介していきます。

1STステップ．自己分析

まずは、グラフを見てあなたの得意・不得意なビジネスコミニケーションを整理しましょう。
20の要素のうち、長いグラフが得意なコミニケーション。短いグラフが苦手なコミニケーションとなります。
次ページのグラフを見て下記に自己分析してください。（要素の意味は、後の参照資料を確認ください。）
（得意なコミニケーション）

（苦手なコミニケーション）

2NDステップ．自己分析の活用

ビジネスマン・ウーマンは（1）を
就活中、転職を検討中の方は（2）を
ご参照下さい。

（1）ビジネスマン・ビジネスウーマンの活用法

A. 自分の成長への活用

B　現在の仕事の悩みの解決への活用

仕事の悩みの一つに「人間関係の悩み」があります。
又、上司・部下・同僚・お客様等々との人間関係のトラブルは、あなたの成長を妨げる大きな原因にもなります。
人間関係の問題は、上手くコミニケーションがとれない相手との間に発生します。
自分の言いたい事が相手に誤って伝わる。逆に相手の言いたい事を誤って自分が受けとるといったケースです。残念ながら、「あなたの言ったことが相手に正しく聞こえても、その真意が正しく伝わるか？」は別物なのです。
「論理的に話すことが得意な人」は、相手もそうだと考えコミニケーションをとる。しかし論理的な話は退屈と感じ、話半分しか聞かない人も大勢いる。「ユーモアを大切にしている人」は、相手も冗談が大好きだと考えコミニケーションをとる。しかし冗談が嫌いで、不快感を感じながら話を聞く人も大勢いるのです。
人間関係の悩みを減らすには、
＊自分の得意と苦手のコミニケーションの癖を知る
＊相手の得意・苦手なコミニケーションを考えてみる
＊相手に合わせたコミニケーションをとる。（自分が得意でも、相手が苦手なコミニケーション法はとらない。自分のコミニケーションの癖が出てこないように注意する）
これだけで人間関係の悩みは少なくなります。自分のコミニケーションスタイルに執着しては、成長に限界がきます。

（2）就活・転職活動中の方の活用法

A.　会社・仕事選びへの活用

あなたは、「会社でのコミニケーション」や「人間関係」を重要視しますか？
そのような方は、しっかりと自分の得意なコミニケーションを知っておき、それにあった会社を選ぶことが大切です。
「冗談・雑談など一切禁止の会社」もあれば、「雑談を通して、仕事のコミニケーションをしている会社」、「論理的に報告をしなければ、話を聞いてくれない会社」など、会社によりコミニケーションスタイルは様々だからです。
希望する会社のWEBで先輩の声欄をチェックしたり、企業訪問・インターンシップ・で職場の様子・先輩の様子を観察する等を行い、「あなたの得意なコミニケーションとマッチしているか？」をチェックしましょう。

B. 面接・自己紹介文等、自己PRする際の活用

企業の多くは「コミニケーション力を一つの大切な能力」とみなしています。
ただコミニケーション力と一言でいっても、会社によってその意味・スタイルは全く異なります。
会社選びで紹介した方法で、「希望する会社のコミニケーションスタイル」の情報を事前収集しておきましょう。
希望する会社のコミニケーションスタイルの中で、自分が「得意なコミニケーションではどれか？」を検討し、それを中心にPRすれば人事担当者の心を揺さぶることができます。

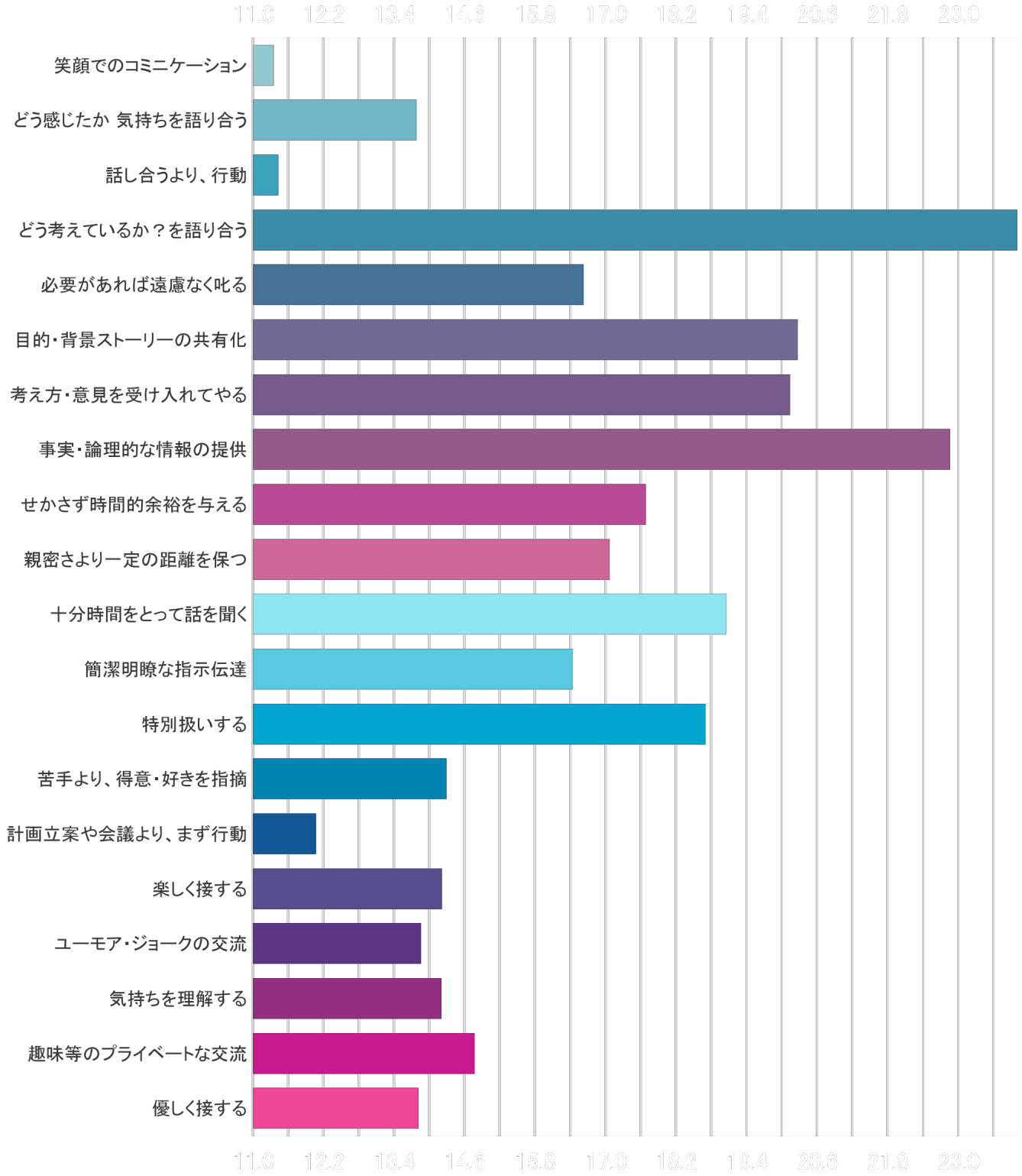
Copyright 2012by Venture Management　& Mental Support Institute Inc .All rights reserved

UPパーソナリティレポートプライム版

ID 3657	名前	徳川 家康 様	官僚×任侠タイプ ストレスキャラ（ストレス時人格）×マイキャラ（平常時人格）

詳細結果―③ コミニケーション

ビジネスコミュニケート（HRA）



Copyright 2012by Venture Management & Mental Support Institute Inc .All rights reserved

up-system
ビジネス特化型の性格検査

グラフ参考資料③　ビジネスコミニケーション

NO	ビジネスコミュニケート傾向	低い場合
1	笑顔でのコミニケーション	真顔で、真面目なコミニケーションを好む。
2	どう感じたか気持ちを語り合う	相手を気持ちよくさせたり、互いに感情を交わし合う事で、仲良くなろうとするコミニケーションが苦手
3	話し合うより、行動	行動する前に、自分の納得、チーム全員の納得を大切にする。
4	どう考えているか？を語り合う	論理的にどう考える？理念・志からどう考えるか？などに関心が薄く、それらを話すことも、聞く事も苦手。
5	必要があれば遠慮なく叱る	他人に対して、厳しく叱ったり、厳しい事を言うことが苦手。また、叱られたり、厳しい事を言われる事も苦手
6	目的・背景ストーリーの共有化	やるべきことの目的、対象についての背景ストーリーを説明しない。また、その説明を相手にも求めない。
7	考え方・意見を受け入れてやる	相手がどのように考えているかをあまり重視していない為、じっくりと聞こうとしない。
8	事実・論理的な情報の提供	事実を積み重ね論理的な筋道を立てて語らない。直感的にしか話さない。他人から論理的に話をされる事も苦手
9	せかさず時間的余裕を与える	時間を区切ったり、急かしても、それほど嫌がらない。早口で話してもOK。
10	親密さより一定の距離を保つ	相手と親密な関係をとる事を好む。
11	十分時間をとって話を聞く	必要最低限の話しか聞かない。また、聞かれることも好きではない。
12	簡潔明瞭な指示伝達	詳細な内容の指示伝達を好む。
13	特別扱いする	特別扱いをされず、他の人と同じような対応をしても、特に気にすることはない。
14	苦手より、得意・好きを指摘	苦手なこと、弱点を指摘されることに嫌悪感を持たず、素直に聞く。
15	計画立案や会議より、まず行動	どう行動するか？の計画をしっかり立て、筋道が納得できなければ行動しようとしない。
16	楽しく接する	陽気で楽しい雰囲気作り、楽しく接することが苦手。あまりふざけるのは好きではない。
17	ユーモア・ジョークの交流	ユーモアやジョークを交えての会話は苦手。真面目な話中心の交流。
18	気持ちを理解する	相手がどう思っているか？どう感じているか？を理解するのが苦手。
19	趣味等のプライベートな交流	趣味やプライベートな交流への積極的な参加はせず、ビジネス面だけの交流が中心。
20	優しく接する	優しく接する事が苦手。

Copyright 2012by Venture Management　& Mental Support Institute Inc .All rights reserved